

 内蒙古自治区肿瘤医院

 内蒙古医科大学附属人民医院

**自行采购询标文件**

采购项目名称：网络舆情监测服务

采购项目编号：NMZL2022-003

项目 流水 号：【2022】02266

申 请 科 室：宣传部

采 购 负责人：齐虎

联 系 方 式： 0471-3280839

填 报 日 期 2022 年 3 月 30 日

目 录

[目 录](#_Toc373226406) …………………………………………………………………2

[第一章 询标公告](#_Toc373226407) ………………………………………………………3

[第二章 响应供应商须知](#_Toc373226408) ………………………………………………5

[第三章 采购内容与技术要求](#_Toc373226409)…………………………………………13

[第四章 评审办法](#_Toc373226410)………………………………………………………15

第五章 响应文件格式…………………………………………………17

[第六章 询价采购合同格式](#_Toc373226412)……………………………………………29

第一章 询标公告

# **内蒙古医科大学附属人民医院 网络舆情监测服务 采购**

# **项目询标公告**

内蒙古医科大学附属人民医院（内蒙古自治区肿瘤医院）采用询标的方式采购 网络舆情监测服务 项目。欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

**一、项目概述**

1、名称与编号

项目名称： 网络舆情监测服务 项目

项目编号：NMZL2022-003

项目流水号:【2022】02266

2、内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 服务名称 | 数量 | 技术规格、参数及要求 | 预算金额（元） |
| 1 | 网络舆情监测服务 | 1 | 详见询标文件第三章 | 150000 |

**二、供应商的资格要求**

1、供应商须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2、供应商营业执照在有效期内且经营范围必须符合本次询标文件要求；

3、投标单位近3个月为企业员工缴纳社保资金的凭证；

4、投标单位近3个月的纳税证明；

5、投标人上一年度财务报表；

6、供应商未被列入信用中国网、中国政府采购网失信名单，且近三年内没有违法犯罪不良记录，提供近三年无违法犯罪不良记录声明；

7、本次采购不接受联合体投标；

**三、获取询标文件时间和方式**

1、获取时间：2022年 3 月 31 日—2022年 4 月 7 日

2、获取方式：内蒙古内蒙古自治区肿瘤医院网站（http://www.nmgzlyy.com/）自行下载。

**四、响应文件接收时间、地点及评审时间、地点**

1、响应文件接收时间：2022年 4月 11 日15:00— 15:30 时。

2、接收响应文件地点：内蒙古呼和浩特市赛罕区昭乌达路内蒙古医科大学附属人民医院 门诊部5 楼 524 会议室。

3、文件接收人： 马 老师

4、联系电话：0471- 3280839

5、评审开始时间：2022年 4 月 11 日 15:30 时

6、评审地点：内蒙古呼和浩特市赛罕区昭乌达路内蒙古医科大学附属人民医院 门诊部5 楼 524 会议室。

**五、联系方式**

采购人：内蒙古医科大学附属人民医院

地 址：内蒙古呼和浩特市赛罕区昭乌达路42号

邮 编：010020

联系人： 马 老师

联系电话：0471- 3280839

**六、公告期限**

2022年 3 月 31 日--2022年 4 月 7 日止。

内蒙古医科大学附属人民医院

 2022年 3 月 30 日

第二章 响应供应商须知

## 一、响应供应商须知前附表

| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 网络舆情监测服务 |
| 2 | 项目国别 | 国产 |
| 3 | 采购项目备案编号 | NMZL2022-003 |
| 4 | 采购组织形式 | 自行采购 |
| 5 | 响应文件 | 正本1份，副本2份。 |
| 6 | 竞标有效期 | 开标之日起60天。 |
| 7 | 竞标保证金 | 无 |
| 8 | 响应文件接收时间 | 2022年 4 月 11 日 15:00 — 15:30 时 |
| 9 | 响应文件接收地点 | 内蒙古医科大学附属人民医院 门诊 楼 524 室 |
| 10 | 接收人及联系方式 |  马 老师 电话： 3280839  |
| 11 | 评审时间和地点 | 时间：2022年 4 月 11 日 15：30 时地点：内蒙古医科大学附属人民医院 门诊 楼 524 室 |
| 12 | 服务期 | 签订合同之日起 壹年  |
| 13 | 项目完成地点 | 内蒙古医科大学附属人民医院 |
| 14 | 质保期 | 无 |
| 15 | 项目内容 | 详见第三章采购内容、技术参数及要求  |
| 16 | 供应商资格要求 | 详见询标公告及询标文件 |
| 17 | 付款方式 | 合同中约定 |
| 18 | 履约保证金 | 合同签订后五日内向医院交纳合同金额10%的履约保证金。 |
| 19 | 是否退还响应文件 | 否 |
| 20 | 评委会的组建 | 医院相关专家三人 |
| 21 | 是否允许递交备选投标方案 | 否 |
| 22 | 勘察现场 | 自行勘察 |
| 23 | 关于小型、微型企业价格扣除政策的规定 | 1、小型、微型企业价格扣除政策供应商为小型、微型企业且所投产品为小型、微型企业生产的，投标价格给予6%（工程项目3%）的价格扣除后参与价格排名。评审小组根据供应商提供的《中小企业声明函》中的承诺，认定其是否属于小型和微型企业并享受小微企业优惠政策。供应商对其承诺的企业规模真实性自行负责。供应商在《中小企业声明函》中的承诺如有虚假，其成交资格将被取消。2、享受价格扣除政策的小型、微型企业必须同时满足以下两个条件：(1) 符合小型、微型企业划分标准（按照 “关于印发中小企业划型标准规定的通知”（《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》财库〔2020〕46号的规定划分）；(2) 提供本企业生产的产品或者提供其他小型、微型企业生产的产品。3、 享受小型、微型企业价格扣除政策的供应商应同时符合以下条件：(1) 供应商为中国法人；(2) 投标产品制造商为中国法人；(3) 投标产品原产地为中国；(4) 投标货币为人民币。如供应商属于小微企业，需填写响应文件第三条中的小微企业声明函，同时提供http://www.gsxt.gov.cn/index.html网站中小微企业查询网页截图。 |
| 24 | 需要补充的其他内容 | 在递交响应文件时，被授权人需提供身份证原件及单独一份与响应文件中完全相同的授权书(无需封装)，作为核实身份之用。 |

**二、询标文件**

1.询价文件组成：

（1）询标公告；

（2）响应供应商须知；

（3）采购内容与技术要求

（4）评审办法；

（5）响应文件格式；

（6）合同条款及格式；

2.响应供应商应仔细阅读询标文件中所有的规范、条款、要求和格式等，如果响应供应商没有按照询标文件要求做出实质性响应或提交全部资料，可能被认定为无效竞标。

3.在询标文件规定的接收响应文件间前，供应商对询标文件提出质疑或者医院认为需要澄清或者修改询标文件，可能影响供应商响应文件编制的，应当在提交响应文件截止之日3个工作日前提出，并在原公告网上发布变更公告，以通知所有可能响应的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止时间。修改后的内容是询标文件的组成部分，对响应供应商具有约束力。

供应商对询标文件的质疑应当以书面形式送达医院采购部门，在规定的时间内未提出质疑的，将视其为同意。

**三、响应文件**

1.响应文件的组成

响应供应商编制的响应文件应包括但不少于下列内容，应该提供的内容而不提供的，视为无效响应文件。响应供应商确实不具备的可以填“无”。

（1）响应文件封面；

（2）响应文件目录；

（3）[竞标承诺书](#_Toc12455242)；

（4）[法定代表人授权委托书](#_Toc12455243)；

（5）中小企业声明函；

（6）[开标一览表](#_Toc12455244)；

（7）[分项报价表](#_Toc12455245)；

（8）[技术规格响应表](#_Toc12455246)；

（9）[商务规格响应表](#_Toc12455247)；

（10）[供应商资格资信证明](#_Toc12455248)；

（11）[投标项目技术资料及服务保障](#_Toc12455249)；

（12）[投标项目类似业绩](#_Toc12455250)；

（13）[其他有利于响应供应商的各类证明材料](#_Toc12455251)；

**2. 编制要求**

（1）响应供应商须按照询标文件中的“响应文件格式”及要求进行编写，响应文件应编写目录，页码连续准确。文件中所提供的全部资料保证真实可靠，并接受采购人对其中任何资料进一步核实的要求。如果因为响应文件填报的内容不详，或没有提供询标文件中所要求的全部资料及数据，或提供虚假文件，由此造成的后果由响应供应商自负。

（2）响应文件以简体中文书写，计量单位使用中华人民共和国法定计量单位。

（3）响应文件使用A4纸规格打印，需要法定代表人及授权人签字的地方，需用碳素笔手动签署。响应文件采用胶装方式牢固装订成册，不可插页抽页。

（4）响应文件使用纸质封套密封包装，连接处需粘贴封条，封条上写明： “采购人名称、项目名称、备案编号、响应供应商名称、X年X月X日X时（北京时间）前不得开启”字样，并加盖骑缝章。

（5）响应供应商应编制响应文件一式3份，其中，正本1份、副本2份，正本每页须加盖响应供应商公章。响应文件的正本与副本应分别装订成册，正本、副本的封面上应清楚地标记“正本”、“副本”的字样，若副本与正本内容不符，以正本为准。

**3. 竞标报价**

3.1 响应供应商以人民币报价，且小数点后不能超过两位。

3.2 响应供应商应认真填写并核对《报价表》，并由法人代表或被授权代表签署并加盖公章。

3.3对于报价免费的项目应标明“免费”；报价中包含项目所需的货物、配件、服务、人工、运输、安装、调试、检测、保险、税费、技术、培训、验收、质保、售后等因实施项目产生的所有费用的价格总和。

**4. 本项目不允许响应供应商有备选竞标方案。**

**5. 本项目不接受联合体竞标。**

**6. 竞标的有效期为开标之日起共60天。**在规定的竞标有效期内，响应供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

7. 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，医院不予接收。

8.响应供应商应自行承担所有与参加本次询标有关的费用。不论结果如何，医院在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

9.出现以上情形的，可能视为无效响应文件。

**四、询标评审小组的组建及职责**

1.医院资产管理部按照医院采购管理办法组成三人及以上单数询标评审小组，采用集中办公、封闭的方式进行评审。

2.询标评审小组成员遵循公平、公正、诚实信用的原则，按照询标文件确定的评审方法进行。

3.询标评审小组独立履行下列职责：

（1）认真阅读、领会询标文件规定的各项条款，按照要求逐项审查响应文件的资格性、符合性、实质性响应程度；

（2）集中与单独响应供应商进行谈判；

（3）要求响应供应商对响应文件有关事项做出解释或者澄清；

（4）确定成交供应商，签署项目相关文件和报告；

4.询标评审小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）与响应供应商的主要负责人有近亲属关系的；

（2）与响应供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；

（3）曾因在招标、评标以及其他评审活动中从事违法行为而受过处分的。

**5．废标条款**

在询标采购中，出现下列情形之一的，询标评审小组应予废标：

（1）提交响应文件的供应商或者满足实质响应的供应商不足3家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）响应供应商报价超出采购预算的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

### 五、公告与质疑

1.医院采购职能管理部门在采购公告的网站上发布成交结果公告。

2. 响应供应商对采购结果有质疑或投诉的，在成交公告期限届满之日后7个工作日内，以书面形式递交医院资产管理部，资产管理部会同纪检监察部、采购职能管理部门及询标小组在要求时间内给与答复。

### 六、签订合同

成交供应商应在接到《成交通知书》30天内与医院采购合同。成交供应商无正当理由拒不签署合同的，医院可以重新开展采购活动，也可以按照评审顺序选定排在其次的供应商为成交供应商，以此类推。成交供应商不签署或不执行合同应承担相应的责任及后果，给医院造成的利益损失的，应当予以赔偿。

第三章 采购内容与技术要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物资名称 | 数量 | 规格和质量技术参数 | 备注 |
| 1 | 服务系统要求 |  | 1. 稳定性：系统需具备可靠稳定的信息源，需求运转在多进程全天候状态下，能够利用网络信息采集技术及大数据分析技术对海量数据进行处理。系统采集、分析、监控运行平稳，不发生数据读写拥塞、系统停止响应等非正常情况。
2. 实时性：系统能够对全网(包括微博、微信、客户端、网站、论坛、视频、境外媒体等)舆情信息进行实时监测和信息采集。
3. 准确性:系统能够对采集到的信息进行自动分类、消重、一键复制、提取关键词、二次搜索等处理,为舆情监测分析人员提供准确、无冗杂余、无杂质、易检索的信息服务。
4. 系统账号,同一用户账号可以分设多个子账号进行登录。
5. 定制采集：支持用户自主添加网站、微信、微博、抖音等新媒体账号进行定向信源监测，支持用户定制个性化预警信息，用户可登入系统自主查询、检索数据。
 |  |
| 2 | 数据采集要求 |  | 1、实现对新闻、论坛、博客、微博、视频、数字报、客户端、微信公众号、评价等境内数据采集。1. 实现至少18个月的数据存储，准确提供发布网站、发布时间、来源网站、微博博主等基础数据库列表。
2. 实现7\*24小时不间断采集，速度不低于700万条/小时；日均采集信息量不低于1.8亿条。新浪微博数据不低于1.2亿条/天，其他数据不低于6000万条/天）。

4、新浪微博的轮询速度不低于1分钟，即任意用户发送的微博内容在1分钟之内采集入库，采集完整率不低于99%。5、实现对境内主流新闻网站和商业网站进行信息采集，包括中央重点新闻网站、省级重点新闻网站、地方重点新闻网站和全国重点商业网站。（网易、新浪、凤凰、搜狐、腾讯等 ）6、实现首页等重点站点定向采集，数据在5分钟之内采集到系统中。7、数据展示的任一条内容可自定义操作；并且可以任意选中信息后以邮件、微信、短信、客户端等推送方式下达至操作人员。8、可对重要或敏感的单条、多条内容，一键式通过微信、邮箱、钉钉、短信、app等五大方式发送给用户、进行及时预警。9、系统支持对监测到的图片进行以图搜图的功能，便于及时查看图片的传播率及传播情况。10、大数据舆情公司，至少覆盖19万家网站站点，日均采集网站数据不少于800万条。1. 系统提供智能挖掘分析功能,使用自动摘要、自动分类、自动聚类、情感判断、相似分析、信息抽取等智能文本分析挖掘技术对海量信息进行准确、高效的分析和管理。可智能产生有效关联词。
2. 可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表。

13、可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。14、实现全网络7\*24小时不间断、分布式采集，监测覆盖面广，可以独立添加任意网站、微博、抖音、微信公众号做数据采集配置。 |  |
| 3 | 数据分析要求 |  | 1. 实现舆情数据统计,按照时间、载体以及情感等维度进行数据统计。
2. 实现全量舆情过滤分析，按照情感研判的维度，将采集处理后的信息划分为：敏感信息、中性信息、非敏感信息。
3. 实现预警或者负面信息实时以web弹窗、微信、钉钉等方式对相关人员提供预警展示。

4、实现每个数据监控方案对应有一个信息列表页面。信息列表页显示该监控方案采集到的所有网络信息，并提供多种筛选查看信息的方式，如：按照时间范围、来源网站、情感属性以及微博特定条件筛选等，信息列表中除了可展示命中关键词的互联网所有信息，还能显示图片中涉及关键词的信息，确保了监测信息不遗漏。5、实现监测的专题可以自主设置数据监控方案，监控方案中可包含多个关键词，支持关键词之间的多层级逻辑关系，能够精确、快速、全面检索互联网与之相关的数据。6、实现首页展示的相关信息数量及热点信息内容。7、态势分析：对网上指定信息的传播态势进行分析，包括信息关注度走势图、网站来源统计图、情感分布统计图、网络词云图以及新闻网站来源分布图。 |  |
| 4 | 专题监测要求 |  | 1. 实现地域词、主题词和事件词的词库推介。
2. 实现在监测和搜索结果中，进行二次搜索，以快速、准确地获取相关信息内容并显示搜索结果数量。
3. 实现搜索结果的EXCEL格式数据导出功能，可以单独或批量加入收藏夹、简报素材库。
4. 实现针对监测内容多维度筛选、情感研判。
5. 实现单条新浪微博的传播分析。分析结果应包含完整的传播节点分析（蒲公英图）、完整的转发层级分析、每个层级的关键传播账号分析、引爆点分析、转发走势分析、评论走势分析、主要转发用户、转发者地域分析、评论者地域分析、转发者性别分析、评论者地域性别分析、用户观点聚类分析、评论转发表情分析、转发者兴趣标签、评论者兴趣标签等完整内容。
 |  |
| 5 | 信息预警要求 |  | 1. 实现用户定制个性化预警规则，最多可添加微信预警接收人10人。
2. 实现无需事先设置关键字，系统自动推送预警业务相关的数据。
3. 实现人工手动预警，紧急事宜可手工发送短信、邮件、QQ、微信、钉钉群、APP消息提示。
4. 实现自动预警，支持对关键字匹配到的舆情文章自动发送，预警形式包括邮件、短信、页面弹窗、微信以及APP预警，可以针对每个事件或者方案配置报警规则。

5、实现组合预警功能，可选择微博、论坛、微信、国内网站、电子报、视频及境外网站等各类网站与关键字组合的预警，便于实现对重点站点的针对性关注。 |  |
| 6 | 办公平台要求 |  | 1,实现自动按照指定监测条件，生成日报、周报、月报。1. 实现支持自定义专题简报包括名称、部门、期数，支持预览、导出WORD、PDF和EXCEL格式。
2. 实现将监测的舆情文章加入到报告中，支持对报告中的内容进行编辑和删除。
3. 可以由专业舆情分析师进行人工分析数据撰写报告。
4. 提供与系统对接的移动终端（手机、平板电脑）应用，WEB端与移动APP共用一个账号，支持工作人员出差等移动办公的要，支持安卓、苹果等主流手机、平板电脑操作系统。
5. 客户端可将用户账号和手机绑定，保证信息安全。

7、系统支持数据标记已读未读功能，方便用户对数据进行筛选查看。 |  |
| 7 | 热搜监测 |  | 1. 针对微博热搜、微博上升榜、抖音热搜榜等九大榜单实现监测和预警。

2、保存超过1年的热搜数据，可随时查看历史上榜的信息，方便制作各种报告。 |  |
| 8 | 舆情报告 |  | 每日或每周或每月提供人工分析的涉医院领域或全国热点舆情报告1篇，主要包括事件回顾、舆情分析、舆论态势等内容，其中舆论态势重点归纳总结网民的对于某一舆情事件的所持观点。 |  |
| 9 | 协调机制 |  | 1. 发生负面舆情时，能够协调有关机构、相关网站以及主要媒体、网络大v协助处置。
2. 投标单位需具有舆情处置引导能力，要有两微新媒体账号，粉丝量具备一定数量。需提供运营管理后台截图，体现粉丝数。
 |  |

第四章 评审办法

一、响应文件的初审

1. 询标小组对响应供应商及响应文件资格性、符合性进行审查。包括响应供应商是否符合本次采购项目资格要求，响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署及盖章是否合格、报价有无计算上的错误等的有效性和完整性内容。

2. 算数错误将按以下方法更正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。开标一览表与分项报价不一致的，以开标一览表为准。如果响应供应商不接受对其错误的更正，其响应将被视为无效响应。

二、实质性响应审查

询标小组从供应商提供的技术参数与询标文件要求的内容相比较，审查是否满足询标文件的实质性需求、是否在关键性条款上有重大偏离。不满足询标文件实质性内容的响应文件为无效响应，供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其响应文件成为实质上响应。无效响应的供应商不得进入评审程序。

三、无效响应情形

响应供应商有下列情形之一的，视为无效响应，不得进入评审程序：

（1）超出自身经营范围的；

（2）报价总金额超过本项目采购总预算。

（3）资格证明文件不满足询标文件要求或过期失效的；

（4）未按照询标文件规定要求牢固装订、密封、签署、盖章的；

（5）响应文件编写不完整或不符合询标文件格式要求的；

（6）竞标有效期不足的；

（7）法定代表人不能参加竞标，又无法定代表人授权委托书的；

（8）交货时间、服务时间、工期或质保期不能满足要求的；

（9）响应文件技术参数及要求不能满足询标文件实质性需求的；

（10）响应文件未提供所投项目的具体参数，而是原文复制询标文件参数，充当所投项目的参数。

（11）响应文件技术规格中的响应与事实不符或虚假的；

（12）响应供应商相互串通响应的。

（13）有不良经济纠纷记录和违法行为的。

（14）供应商被列入信用中国网、中国政府采购网黑名单、失信名单的。

（15）其它法律法规和询标文件规定为无效条款的。

四、响应文件的澄清

1.询标小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等，在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。

2.响应供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由响应供应商以书面形式经法定代表人或授权代表签字。响应供应商的澄清文件是其响应文件的组成部分。

五、评审原则及成交供应商确定

询标小组在资格性、符合性、实质性审查后，按照报价由低至高顺序进行排名，确定排名第一的供应商为成交供应商（**供应商为小型、微型企业且所投产品为小型、微型企业生产的，投标价格给予6%（工程项目3%）的价格扣除后参与价格排名）**，并编写评审报告。报价相同的，按照以下顺序评审排名：中小企业，质量最优，服务最好。询标小组确定非价格最低的供应商为成交供应商的，由询标小组书面写明合理理由，可确定其他满足实质性需求的供应商为成交供应商，理由在成交公告中一并公式。评委意见不统一时，超过三分之二的评委意见一致即可确定成交供应商，持不同意见的评委需将不同意的理由在评标报告中写明并签字，否则视为同意。

第五章 响应文件格式与要求

**响 应 文 件**

 **（正本/副本）**

**项 目 名 称：**

**项 目 编 号：**

**项 目流水号：**

**包 号：**

**响应 供应商：**

**2022年 月 日**

**日期**

目 录

[一、竞标承诺书 ( )](#_Toc12455242)

[二、法定代表人授权委托书 ( )](#_Toc12455243)

三、中小企业声明函 [( )](#_Toc12455243)

[四、开标一览表 ( )](#_Toc12455244)

五[、分项报价表 ( )](#_Toc12455245)

六[、技 术 规 格 响 应 表 ( )](#_Toc12455246)

七[、商务规格响应表 ( )](#_Toc12455247)

八[、供应商简介及资格资信证明 ( )](#_Toc12455248)

九[、售后服务保障 ( )](#_Toc12455249)

十[、投标项目类似业绩 ( )](#_Toc12455250)

十一[、其他有利于供应商的各类证明材料 ( )](#_Toc12455251)

**一、竞标承诺书**

致：内蒙古医科大学附属人民医院（内蒙古自治区肿瘤医院）

1、按照已收到的项目编号为 的 采购项目询价文件，经我公司认真研究竞标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿意且完全接受本次询标文件规定的所有要求，并承诺在成交后履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。如有缺项、漏项部份，均由我方无条件负责补齐。

2、 一旦我方成交，我们将根据询标文件和响应文件的规定履行自己的责任和义务,并保证于响应文件中规定的时间交货，并完成项目的安装、调试，交付买方验收和使用。

3、我方郑重声明：所提供的响应文件内容全部真实有效。

4、我方同意提供给医院可能另外要求的与本次竞标有关的任何数据或资料。

5、我方同意从规定的询标日期起遵循本采购文件各项要求，并在规定的询标有效期期满之前对我方均具有约束力。

6、与本询价有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

供应商授权代表姓名（签字）：

供应商全称（加盖公章）：

日期：2022年 月 日

**二、法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，全权代表我单位处理本次询标采购中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对委托代理人签署内容负全部责任。

本授权书于签字盖章后生效，在贵方收到撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

委托代理人无转委权。

特此委托。

法定代表人身份证背面扫描件

法定代表人身份证正面扫描件

授权委托人身份证背面扫描件

授权委托人身份证正面扫描件

法定代表人（签字）：

被授权人（签字）：

联系方式：

响应供应商：（盖单位公章） 日 期： 年 月 日

**本授权书在响应文件外，仍需单独提交一份，无需密封，在递交响应文件时与身份证一同出示，以证明合法竞标身份。**

**三、中小企业声明函(货物类)**

**（如供应商属于中小企业，需填写此声明函，同时提供http://www.gsxt.gov.cn/index.html网站种企业查询页面截图）**

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员\_\_\_人，营业收入为 \_ 万元，资产总额为 \_ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

**中小企业声明函(工程、服务类)**

**（如供应商属于中小企业，需填写此声明函，同时提供http://www.gsxt.gov.cn/index.html网站种企业查询页面截图）**

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业的具体情况如下：

1.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_人，营业收入为\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

**四、开标一览表**

供应商名称（盖章）： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **项目名称** | **数量** | **总价（元）** | **服务期** | **服务地点** |
|  |  | 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计：（大写） （小写）￥： |

 说明：

1.报价中包含项目所需的货物、配件、运输、人工服务、安装调试、税费、技术培训、质保售后等实施项目产生的所有费用的价格总和。

2.报价免费的项目应标明“免费”。

3.《开标一览表》内容缺一不可，投标总价应和投标分项报价表中的总报价一致。

4.所有价格均用人民币表示，单位为元，小数点后不超过两位。

法定代表人或授权代表人（签字）：

日期：2022年 月 日

**五、技 术 规 格 响 应 表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **询标文件要求的技术参数及需求** | **供应商可提供的技术参数及需求** | **响应程度** | **证明材料页号** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

说明：供应商仔细阅读并逐一列出询标文件中所有技术参数和要求，如实对应填写能够提供项目的技术参数及响应情况，标注响应文件中佐证材料的页数。医院采购项目参数中带 “\*”号的是必须满足项，负偏离属于不满足要求，为无效响应。响应程度据实填写“正偏离、完全响应、负偏离”。未对项目技术要求逐项对应说明仅简单注明响应程度，或简单复制询标文件要求的参数，或发现有虚假描述的，该响应文件视为无效。

供应商名称（公章）：

供应商法人或法人授权代表签字：

日 期：2022年 月

**六、商务规格响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **询标文件要求的商务条款** | **供应商提供满足要求的证明材料** | **响应程度** | **证明材料页数** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

说明：供应商仔细阅读并逐一列出询标文件中所有商务要求，如实对应填写能够提供项目的证明材料及响应情况，标注响应文件中佐证材料的页数。响应程度据实填写“正偏离、完全响应、负偏离”。未对商务要求逐项对应说明仅简单注明响应程度，或简单复制询标文件要求的参数，或发现有虚假描述的，该响应文件视为无效。

供应商名称（公章）：

供应商法人或法人授权代表签字：

日期：2022年 月 日

 **七、供应商简介及资格资信证明**

（一）供应商简介

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 成立注册日期 |  |
| 公司性质 |  | 法定代表人 |  |
| 职工总数 |  人 | 注册资本 |  |
| 地址 |  | 电话 |  |
| 单位优势及特长 |  |
| 主要产品及生产能力 |  |
| 质量保证体系 |  |
| 近三年的经济指标 | 年份 | 销售收入（万元） | 利润（万元） |
|  年 |  |  |
|  年 |  |  |
|  年 |  |  |

（二）供应商资格资信证明（需加盖公章）

1、经年检有效期内合格的营业执照；

2、供应商营业执照在有效期内且经营范围必须符合本次询标文件要求；

3、投标单位近3个月为企业员工缴纳社保资金的凭证；

4、投标单位近3个月的纳税证明；

5、投标人上一年度财务报表；

6、近三年无违法犯罪不良记录记录声明；

**八、售后服务保障**

1．售后服务承诺

1.1在 年的质保期内，响应供应商对所投产品在使用过程中出现的故障和零配件磨损问题，免费提供维修和更换服务。

1.2质保期过后 年内，响应供应商将继续为 （货物名称） 提供免费维修服务，在此期间不收取维护费，如需更换零配件，只收取零配件的成本费。

1.3响应供应商在接到用户维修通知后 小时内响应， 个工作日内排除故障（节假日照常服务）。

1.4在货物的设计使用寿命期内，响应供应商必须保证零部件的正常供应，对所有部件终身维修服务，对设备定期维护保养，确保设备正常使用。

1.5免费安装调试、技术支持。

1.6定期进行用户回访，及时处理用户意见。

1.7所有软件终身免费升级。

2．人员培训计划、方案。

3．售后服务机构和服务体系

3.1 生产厂家售后服务机构、联系人、联系电话

3.2 本地化售后服务网点分布、机构名称、联系人、联系电话。

3.3 售后服务人员及技术职称情况。

（以上内容可视具体情况删改）

**九、近三年类似业绩**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **用户** | **金额** | **合同签****订日期** | **用户联系人电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1. 提供自评审之日起前三年同类项目的销售业绩。

 2. 提供销售业绩时同时**须附合同复印件**。合同复印件中体现项目名称、项目内容、用户名称、金额、签章、签订日期等内容。

**十、其他有利于供应商的各类证明材料**

 第六章 采购合同格式样本（仅供参考）

**内蒙古自治区肿瘤医院**

**内蒙古医科大学附属人民医院**

货物采购合同

**采购人（甲方）：内蒙古医科大学附属人民医院**

**供应商（乙方）：XXXXX**

**供应商规模：（微型/小型/中型/大型）**

**设备名称： XXXXX**

**项目流水号：**

**采购编号：**

**包 号：第1包**

**二○二二年 月 日内蒙古医科大学附属人民医院货物采购合同**

项目流水号：

采购编号：

项目名称：

采购人(甲方)：内蒙古医科大学附属人民医院

供应商（乙方）：

供应商规模：（微型/小型/中型/大型）

合同签订地点：呼和浩特市赛罕区昭乌达路42号

为了保护供需双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，甲乙双方本着自愿平等的原则签订本合同，并共同遵守。

**一、合同文件**

本合同所附下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

（1）招标文件（采购文件）；

（2）投标文件（响应文件）；

（3）最终投标报价表及承诺；

（4）中标（成交）通知书；

（5）协商过程中双方以文字记述的补充合同、条款及承诺。

**二、合同范围和条件**

本合同的范围和条件应与上述第一条“合同文件”中的规定内容相一致。

**三、采购货物和服务内容**

本合同所涉及的供应商（乙方）应提供的货物和服务内容详见下表。

第1包： 单位：万元

| **序号** | **名称** | **生产厂、品牌、型号规格和主要技术参数** | **单位** | **数量** | **单价****万元** | **合计****万元** | **供货期** | **质保期** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | ￥： **万元** |

备注：合同价款包括含货款、标准附件、备品备件、包装、运输、装卸、安装、调试、培训、保修、保险、税费等因本项目而产生的一切费用。

**四、合同金额**

根据中标（成交）通知书，合同的总金额为人民币（大写）XXXX 元整（小写）￥XXXX万元整，分项明细及价格在合同“第三条采购货物和服务”内容中明确列清。

**五、交货时间和地点**

按照供应商（乙方）投标文件承诺，于2022年 月 日前在采购人（甲方）指定地点交货、安装、调试并通过最终验收完成。

**六、甲乙双方权利和义务**

（一）甲方权利和义务

1、甲方按照合同约定支付货款；

2、甲方按照合同约定及时对货物进行验收；

（二）乙方权利和义务

1、乙方应按照投标文件（响应文件）及承诺提供优质货物和服务，不得低于本合同规定的范围和种类；若国家或行业对货物质量或服务有标准的，不能低于该标准。甲方按照招投标文件和合同内容所述的货物质量、技术要求和服务承诺监督乙方执行。

2、乙方保证所提供的货物为厂家出厂检测合格的、全新的原装正品。试剂、耗材等消耗物品有明确效期规定的，剩余有效期应在规定总有效期的三分之二以上；设备类货物无明确使用效期规定的，生产日期至医院最终验收日期不得超过1年。

3、乙方负责派专人保证货物的安全运输、正确安装和良好运转，在其使用寿命内满足或优于合同文件中技术参数指标的要求和性能。

4、货物在乙方承诺的质量保证期和服务期内，按照合同文件要求，乙方应保证如实履行责任和义务。货物因设计、工艺或材料等产品自身缺陷出现质量问题或安全问题时，根据问题严重程度，按照甲方退换货和维修要求，由乙方进行免费更换或维修，并承担因此造成的责任和产生的一切费用。

**七、验收办法及要求**

1、甲方严格按照本合同及招投标相关文本的标准，对货物的外观、品名、型号、数量、质量、生产日期、到货日期、技术指标、服务承诺等内容进行验收，并做好验收记录。大型或者复杂设备在货到安装调试、培训完成后，由甲方安排货物最终验收时间，必要时由国家认可的质量检测机构参与验收，由此产生的费用由乙方承担。

2、乙方在验收前，应将验收所需材料准备齐全：

根据甲方需求，乙方提供证件包括：生产及销售企业的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一只提供营业执照）、生产许可证、经营许可证、产品注册证、产品注册登记表、卫生许可证、授权代理书等货物相关证件。乙方投标文件中已提供以上证件的可不再另行提供。

乙方还应根据货物验收要求，主动提供材料包括：产品配置清单、装箱单、采购发票、合格证或商检证明、报关单、使用说明书、技术手册、技术软件、保修证明、产品鉴定检验证书等与产品有关的材料。

3、甲方在验收中，如发现不符合招投标文件和合同内容要求的，不予签发验收单，通知乙方在限期内整改或更换货物；乙方在限期内无法提供合格货物或服务的，甲方有权解除合同、拒收货物并追究乙方违约责任。

4、验收程序：

（1）供应商按照医院合同要求交纳履约保证金，准确完整填写医院资产管理部提供的《验收单》，供货到医院指定地点，协调医院使用科室、资产协作管理部门、资产管理部负责人，约定具体时间对货物进行现场开箱验收。医院各验收负责人详细核对产品的名称、数量、规格型号、配件、技术资料、供货手续、技术参数、运行情况、培训情况等内容，填写验收记录。

（2）验收合格的由验收各方在《验收单》上签字盖章，医院接收货物，进入付款程序；验收不合格的不予签收货物，提出整改意见，直至验收完成，并追究违约责任和赔偿责任。

（3）验收日期以医院资产管理部签字确认时间为最终验收日期，货物质量保证期从此日期开始计算。

**八、付款方式**

甲乙双方签订合同后三十个工作日内，甲方支付给乙方合同货款总价的50%预付款；货物验收合格后三十个工作日内，甲方再给付乙方合同总价50%的剩余货款。

乙方账户名称:

开 户 行 名 称：XXXXX

账 号：XXXXX

纳税人识别号：XXXXX

**九、履约保证金和质保金**

1、乙方在签订本合同之日起五日内，向甲方提交合同总金额的10%作为履约保证金。

2、乙方提供货物的质量保证期从最终验收合格签字确认之日起计算，乙方签订合同时交纳的10%履约保证金自动转为货物的质保金。质保期满一年后货物无质量问题的，乙方提出退还质保金申请，由甲方根据情况一次性无息退还给乙方。

**十、违约责任**

1、乙方不能按照本合同的约定提交履约保证金和银行出具的履约保证函的，甲方有权不予验收。乙方每逾期交付一日，扣除合同总货款的千分之一作为违约金。

2、除不可抗力外，乙方逾期交货或者未在本合同约定日期内完成最终验收的，每超出一天扣除合同总货款的千分之一作为违约金。超出合同约定交货期三十日的，甲方有权单方面解除合同、不接收货物、要求返还甲方前期支付货款，且扣除乙方全部履约保证金。

乙方由于非不可抗力原因逾期交货或验收，给甲方造成经济损失的，除追求乙方违约责任外，还要追究乙方给甲方造成实际损失的经济赔偿责任。

3、乙方交付的货物不符合合同约定的名称、规格型号、技术参数等实质性内容，甲方不予验收、不予支付货款，并有权要求乙方退换货，逾期未执行的，按照本合同违约责任第二条追究其违约责任并要求赔偿损失。

4、乙方交付的货物不符合合同约定的技术参数、质量、服务等非实质性内容，或低于合同文件要求及承诺，且不影响甲方使用的，经限期整改后仍不能满足的，视违约情况扣除合同总货款的百分之一至百分之十的违约金。

5、发生违约责任和经济赔偿责任，甲方有权先从乙方交纳的履约保证金中予以扣除，履约金不足以扣除的，从货款中予以扣留。

**十一、争议解决方式**

因本合同的签订、履行、解除、终止引起的或与本合同有关的任何争议，甲、乙双方应先通过协商解决。协商不成时可以向甲方所在地人民法院诉讼解决。

**十二、合同生效及其他**

本合同一式 五 份，正反两面打印。（供应商 一 份、医院资产协作管理部门 一 份、资产管理部 一 份、财务部 一 份、代理公司 一 份）。经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章后生效。

采购人（甲方）盖章： 内蒙古医科大学附属人民医院

采购单位法人代表（或授权人）（签字）：

电 话：0471-3280839

地 址：呼和浩特市赛罕区昭乌达路42号

开 户 行 名 称：交通银行内蒙古分行营业部

账 号：151179100018010119156

纳税人识别号：12150000460045058Y

年 月 日

供 应 商（乙方）盖章：

供应商法人代表（或授权人）（签字）：

电 话:

地 址：

 年 月 日

附：《中标（成交）通知书》复印件